



T.C.
MANİSA VALİLİĞİ
İl Millî Eğitim Müdürlüğü

Sayı : 88977574-30.03-E.2619187
Konu :Süresi Tamamlanan Protokollerin
Yürürlükten Kaldırılması

28.02.2017

DAĞITIM YERLERİNE

Bakanlığımız Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü'nün, 23/02/2017 tarih ve 2386384 sayılı "Süresi Tamamlanan Protokollerin Yürürlükten Kaldırılması" konulu yazıları ekte gönderilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

Recep DERNEKBAŞ
Vali a.
Millî Eğitim Müdürü

EKİ : Yazı ve eki belgeler

DAĞITIM :
17 İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü



T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
Meslekî ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü

Sayı : 74822907-30.03-E.2386384
Konu : Süresi Tamamlanan Protokollerin
Yürürlükten Kaldırılması.

23.02.2017

DAĞITIM YERLERİNE

İlgi : a) 22.02.2017 tarihli ve 74822907-30.03-E.2265891 sayılı Makam Onayı,
b) 17.02.2011 tarihli Pazarlama ve Perakende Alanında Eğitimde İş Birliği Protokolü.

Bakanlığımız ile Alışveriş Merkezleri Perakendeciler Derneği ve Birleşmiş Markalar Derneği arasında 17.02.2011 tarihinde imzalanan "Pazarlama ve Perakende Alanında ilgi (b) Eğitimde İş Birliği Protokolünün süresi 17.02.2016 tarihinde sona ermiştir.

Süresi tamamlanan ilgi (b) protokol ilgi (a) Makam Onayı ile yürürlükten kaldırılmıştır.

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.

Şennur ÇETİN
Bakan a.
Genel Müdür V.

Ek:

İlgi (b) Protokol (8 sayfa)

Dağıtım:

B Planı



BMD
BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ

T.C.
MILLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
TİCARET VE TURİZM ÖĞRETİMİ GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ
İLE
ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ
PERAKENDECİLER DERNEĞİ
VE
BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ
ARASINDA
PAZARLAMA VE PARAKENDE ALANININDA
EĞİTİMDE İŞ BİRLİĞİ
PROTOKOLÜ

2011

1
jt

MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI
TİCARET VE TURİZM ÖĞRETİMİ GENELMÜDÜRLÜĞÜ İLE ALIŞVERİŞ
MERKEZLERİ PERAKENDECİLER DERNEĞİ VE BİRLEŞMİŞ MARKALAR
DERNEĞİ ARASINDA PAZARLAMA VE PERAKENDE ALANININDA EĞİTİMDE
İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ

AMAÇ

Madde 1. Bu protokolün amacı, Milli Eğitim Bakanlığı Ticaret ve Turizm Öğretimi Genel Müdürlüğü ile Alışveriş Merkezleri, Perakendeciler Derneği ve Birleşmiş Markalar Derneği arasında Ticaret Meslek Liselerinde perakendecilik eğitiminin amacına uygun olarak sürdürülebilmesi için; Ulusal Meslek Standartlarına uygun öğretim programlarının geliştirilmesi, öğretmenlerin sektörde işbaşı eğitimi, uygulama birimlerinin kurulması, mezunların istihdamı, öğrencilerin işletmelerde meslek eğitimi ve staj çalışmaları ile kurs ve seminerlerin düzenlenmesi, perakendecilik sektörünün ihtiyaç duyduğu kalifiye iş gücünün sektöre kazandırılması, okul-işletme etkinliğinin artırılması konularındaki iş birliğine dair esas ve yükümlülükleri belirlemektedir.

KAPSAM

Madde 2. Bu protokol; Milli Eğitim Bakanlığı Ticaret ve Turizm Öğretimi Genel Müdürlüğü ile Alışveriş Merkezleri, Perakendeciler Derneği işbirliğinde, Ticaret Meslek Liselerindeki perakendecilik eğitiminin amacına uygun olarak sürdürülebilmesi için öğretim programlarının güncellenmesi ve geliştirilmesi, öğrenci ve velilerinin bilgilendirilmesi, alan öğrenci ve öğretmenlerinin mesleki yeterliliklerinin geliştirilmesi, öğretmenlerin sektörde işbaşı eğitimleri, öğrencilerin sektör deneyimlerinin işletmelerde beceri eğitimi dersi/uygulaması kapsamında artırılması, okul-işletme işbirliğinin artırılması, mezunların istihdam imkânlarının sağlanması konularında yapacakları iş birliği çalışmalarını kapsamaktadır.

DAYANAK

- a) 1739 sayılı Millî Eğitim Temel Kanunu,
 - b) 3797 sayılı Millî Eğitim Bakanlığı Teşkilat ve Görevleri Hakkındaki Kanun,
 - c) 3308 sayılı Mesleki ve Teknik Eğitim Kanunu,
 - d) Millî Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Yönetmeliği,
- hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.



TANIMLAR

Madde 4. Bu protokolde geçen;

- Bakanlık** : Milli Eğitim Bakanlığını,
- Genel Müdürlük** : Ticaret ve Turizm Öğretimi Genel Müdürlüğünü,
- Dernekler** : Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneğini ile Birleşmiş Markalar Derneğini,
- Alan** : Pazarlama ve Perakende Alanını,
- Okul/Kurum** : Ticaret ve Turizm Öğretimi Genel Müdürlüğüne bağlı Pazarlama ve Perakende Alanı bulunan okul ve kurumları,
- Öğrenci** : Ticaret ve Turizm Öğretimi Genel Müdürlüğüne bağlı okulların Pazarlama ve Perakende Alanında eğitim-öğretim gören öğrencileri,
- Kursiyer** : Okulda düzenlenecek kısa süreli kurslara ve sertifika programlarına katılan kişileri,
- Komisyon** : Perakendecilik eğitiminde belirtilen amaçları gerçekleştirmek üzere Genel Müdürlük ile Dernekler arasında işbirliği ve koordinasyonu sağlamak, çalışmalarını gerçekleştirmek ve önerilerde bulunmak üzere oluşturulan komisyonları,

ifade eder.

İŞBİRLİĞİ

Madde 5 – Genel Müdürlük ile Dernekler bu protokol kapsamında ticaret meslek liselerinde perakendecilik eğitiminin geliştirilmesi için işbirliği yapmayı kabul etmişlerdir.

YETKİLİ BİRİMLER

Madde 6 - Bu protokol hükümlerinin yürütülmesinden Milli Eğitim Bakanlığı adına Genel Müdürlük, Dernekler adına Yönetim Kurullarının atadığı kişiler yetkili ve sorumludur.

İŞBİRLİĞİNİN ESASLARI

Madde 7 – Genel Müdürlük ve Dernekler bu protokolün amaçlarını gerçekleştirmek üzere;



- a) Perakendecilik eğitimine ilişkin meslek dersleri öğretim programlarının hazırlanması, geliştirilmesi, Ulusal Meslek Standartlarına uyumunun sağlanması, bu programlara uygun olarak öğretmenlerin eğitilmesi,
- b) Öğrencilerin gerçek iş ortamında uygulama yaparak yetiştirilmesi için 3308 Sayılı Mesleki Eğitim Kanunu hükümlerine dayalı olarak uygulama ve staj yapmalarına yardımcı olunması,
- c) Perakendecilik eğitimi gören başarılı öğrencilere, Dernekler aracılığı ile burs verilmesine yardımcı olunması,
- d) Perakendecilik eğitimini tamamlayan öğrencilerin protokolün 10. maddesinin (i) fıkrasına göre istihdam edilmesi,
- e) Perakendecilik eğitiminde görev yapan öğretmenler ile öğrencilerin yetiştirilmesi amacıyla yeter sayıda kaynak ve doküman temini, bastırılması ve dağıtımı, kurs ve seminerler düzenlenmesi, tanıtımlarının yapılması,
- f) Yaygın eğitim kapsamında sertifika veya belgeye dayalı kısa süreli meslek kursları düzenlenmesi,
- g) Perakendecilik eğitimi kapsamına alınan okullarda uygulama birimlerinin kurulması,
- h) İş. bu protokol kapsamında okul-market/mağaza işbirliği kapsamında eşleştirmeler yapılarak eğitimin ve sektörün etkinliğini artırmak,
- hususlarda işbirliği yapacaklardır. Çalışmalar oluşturulacak komisyon nezaretinde sürdürülecektir.

KOMİSYONLARIN OLUŞUMU

Madde 8.- Protokol hükümlerini uygulamak üzere sürekli bir yürütme komisyonu oluşturulur. Ayrıca yürütme komisyonuna ilave olarak, protokolde belirtilen amaçları gerçekleştirmek üzere çalışma komisyonları da oluşturulabilir.

a) Komisyonların Kuruluşu

Komisyonlar, Genel Müdürlükçe görevlendirilecek en az 2 en çok 3 yetkili kişi ile dernekler tarafından görevlendirilecek en az 2 en çok 3 yetkili kişiden oluşur.

b) Komisyonların Çalışma Şekli

1. Komisyonlar üç ayda bir toplanır. Taraflardan birisinin isteği üzerine zamana bağlı olmaksızın da toplanabilir. Komisyonlarda kararlar oy çokluğu ile alınır.

2. Komisyonların başkanı ve sekreteri, komisyon üyeleri tarafından seçilir. Sekreteryaya hizmetleri Genel Müdürlükçe yürütülür.

c) Komisyonların Görevleri

İşbirliği esasları çerçevesinde komisyonun görevleri şunlardır:

1. Perakendecilik eğitiminin etkinliğini ve verimliliğini arttıracak önerilerde bulunmak,
2. Perakendecilik eğitiminin yapılacağı il ve okulları önermek,
3. Okul-market/mağaza işbirliğini sağlamak, okul-market/mağaza eşleştirmelerinde önerilerde bulunmak,
4. Perakendecilik eğitimi meslek dersleri mevcut öğretim programlarının geliştirilmesi için çalışmalar yapmak,
5. Yönetici ve öğretmenler için düzenlenecek hizmet içi eğitim, kurs, seminerler, sektörde işbaşı eğitimi için işbirliği yapmak,
6. Yaygın eğitim kapsamında düzenlenecek kısa süreli perakendecilik eğitimine ilişkin çalışmalar yapmak,
7. Mezunların istihdamını izlemek,
8. Uygulama birimlerinde bulunması gereken araç ve gereçleri belirlemek,
9. Perakendecilik eğitiminin tanıtımına ilişkin doküman hazırlamak,
10. Komisyonun çalışma takvimini hazırlayarak periyodik olarak toplantılara planlamak.

TARAFLARIN YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Genel Müdürlüğün Yükümlülükleri

Madde 9. İşbirliği protokolü kapsamında Bakanlığın yükümlülükleri şunlardır:

- a) Komisyonların önerileri dikkate alınarak, perakendecilik programı uygulayacak iller ile bu illerde faaliyet gösteren ticaret meslek liselerini belirlemek,
- b) Okul - market/mağaza eşleştirmeleri yapılarak bu protokol kapsamında okul-market/mağazaların işbirliği alt protokollerinin yapılmasını sağlamak,
- c) Örgün ve yaygın eğitim düzeyindeki perakendecilik eğitim programlarının tanıtımını, derneklerle irtisala hazırlanacak takvim doğrultusunda koordinatör okullar aracılığı ile uygulamak ve geliştirmek,
- d) Derneklerle işbirliği yaparak perakendecilik programlarını uygulayan okulların ve programlarının tanıtılmasını sağlamak,
- e) Derneklerle işbirliği ile sektörün yayın, fuar, sergi, konferans ve diğer etkinliklerinin öğretmen ve öğrenciler tarafından izlenmesini etkinliklerine katılımı sağlamak,



- f) Pazarlama ve Perakende Alanı çerçeve öğretim programlarının sektörle uyumlu hale getirilmesi ve geliştirilmesi çalışmalarını yapmak ve Derneklerce belirtilen görüş, öneri ve katkı doğrultusunda öğretim programlarını güncellemek ve geliştirmek,
- g) Derneklerce pazarlama ve perakende alanı ile ilgili okullarda düzenlenecek olan eğitim etkinliklerine katkı sağlamak,
- h) Yönetici ve öğretmenlerin perakendecilik eğitimi programlarına uyumu için Bakanlığın hizmet içi eğitim planına yeter sayıda kurs veya seminer alınmasını sağlamak,
- i) Derneklerin de katkıları alınarak perakendecilik eğitiminin tanıtımına ilişkin hazırlanan dokümanın bastırılmasını sağlamak,

Derneklerin Yükümlülükleri

Madde 10. İşbirliği protokolü kapsamında Derneklerin yükümlülükleri şunlardır:

- a) Okul-market/mağaza eşleştirmeleri yapılarak bu protokol kapsamında okul-market/mağazaların işbirliği alt protokollerinin yapılmasını sağlamak,
- b) Perakendecilik eğitimi yapılan okullardaki yönetici ve öğretmenleri Genel Müdürlük ile işbirliği yapılarak, hizmetiçi ve sektörde işbaşı eğitimlerinden geçirmek,
- c) Atölye laboratuvar meslek dersi öğretmenlerinin, sektörel bilgi ve deneyimlerinin geliştirilmesine destek olmak ve alan öğretmenlerine sektörde işbaşı eğitim imkânı sağlamak, eğitimlerin periyodik aralıklar ile yapılmasına destek olmak,
- d) Perakendecilik eğitimi alan öğrencilere 3308 Sayılı Mesleki Eğitim Kanunu hükümlerine ve modüler öğretime dayalı olarak uygulama ve staj imkânı bağlı market/mağazalarda yapmasını sağlamak.
- e) Sektörün yayın, fuar, sergi, konferans ve diğer etkinliklerinin öğretmen ve öğrenciler tarafından izlenmesini sağlamak.
- f) Pazarlama ve Perakende alanı bulunan okullar derneklerin üyesi marketleri/mağazaları, protokol ve uygulama hususları konusunda bilgilendirmek ve uygulamayı takip etmek,
- g) Pazarlama ve Perakende Alanı çerçeve öğretim programlarının sektörle uyumlu hale getirilmesi ve geliştirilmesi çalışmalarına görüş, öneri ve katkı sağlamak,
- h) Mesleğin tanıtımı ile ilgili faaliyetleri gerçekleştirmek ve yapılan çalışmaları desteklemek,
- ı) Pazarlama ve Perakende Alanından mezun olan öğrencilerin öncelikli istihdam edilmesini sağlamak,
- i) Okul ile işbirliği kapsamında alan seçim sürecinde 9. sınıf öğrencileri ile alanda eğitim gören öğrenci ve velilerinin perakende sektörü hakkında bilgi sahibi olmaları ile sektörün



mevcut durumu, geleceği, staj ve iş imkânlarıyla ilgili konferans, seminer v.b. etkinlikler düzenlenmesine yardımcı olmak.

j) Ders yılı içerisinde sektörün ihtiyaçları ile Genel Müdürlük ve okul yönetimlerinin talep edeceği mesleki konularda çeşitli sınıf seviyelerindeki öğrencilere yönelik mesleki seminerler gerçekleştirmek.

k) Okul-market/mağazalar ile işbirliği kapsamında öğrencilere yönelik market/mağazalara eğitim gezileri düzenlenmesini koordine etmek ve gerçekleştirmek.

l) Genel Müdürlük ile Dernekler tarafından iş bu protokol kapsamına alınacak her türlü çalışmanın uygulanması konusunda koordinasyonu sağlamak ve uygulamaya destek olmak.

m) Pazarlama ve perakende alanında eğitim alan öğrencilere 10. Sınıftan itibaren burs verilmesine destek verilmesi,

n) Pazarlama ve Perakende Alanı bulunan ticaret meslek liselerine kütüphanesine kitap desteği sağlamak.

MALİ HÜKÜMLER

Madde 11.- Perakendecilik eğitimi yapan okulların yönetici ve öğretmenlerine yönelik düzenlenecek kurs ve seminerlerde görevlendirilecek öğretim elemanlarının giderleri ile komisyonlarca önerilen diğer faaliyetlerin (doküman temini, okul ve işletmelere yapılacak inceleme gezileri vb.) yapılması için gerekli olan harcamalar Dernekler tarafından karşılanır.

DİĞER HUSUSLAR

Madde 12- Derneđe bağlı ülkemizde faaliyet gösteren marketler/mağazalar ile eşleştirilecek olan okulların tespiti ve bu protokole bağlı olarak yapılan alt protokoller kapsamındaki okul-market/mağaza eşleştirmeleri komisyonca her yıl gözden geçirilerek ortaklaşa belirlenecektir. Derneđe bağlı marketler/mağazalar ile Bakanlığa bağlı okul/kurumların eşleşmesinde ve yapılacak işbirliğinde komisyonun görüşleri alınır.

Protokolün yürürlükte olduğu süre içerisinde gerekli durumlarda planlanan çalışmalarda değişiklik ve ilave çalışmalar yapılabilir. Değişiklik ve ilave kararlarının yapılacak toplantılar sonucunda tarafların karşılıklı mutabakatı ile alınması ve tutanakla tespiti esastır. Değişiklik ve ilaveler yapıldığı tarih itibariyle geçerlidir.



7
Ad

PROTOKOL SÜRESİ

Madde 13. Bu protokol imza tarihinden itibaren 5 (Beş) yıl süreyle geçerlidir. Sürenin sonunda protokol ihtar ve ihbara gerek kalmadan sona erecektir. Protokol süresinin aynı esaslar veya ihtiyaç duyulacak ilave hususlar ile uzatılması tarafların karşılıklı yazılı mutabakatına bağlıdır.

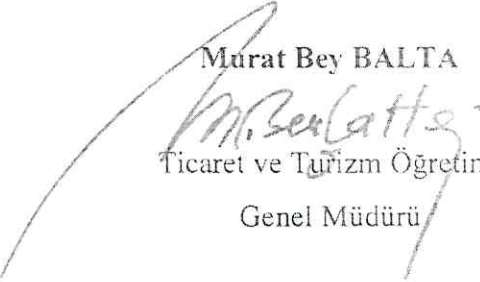
PROTOKOLÜN FESHİ

Madde 14- Taraflar, bir ay önceden karşı tarafa yazılı olarak bildirmek kaydı ile iş bu protokolü tek taraflı olarak feshedebilir. Bu durumda karşı taraf fesih nedeni ile herhangi bir hak, alacak ve tazminat taleplerinin olmayacağını kabul, beyan ve taahhüt ederler. Protokole bağlı yapılan okul-market/mağazalar işbirliği protokolleri hükümleri doğrultusunda devam eder.

YÜRÜRLÜK

Madde 15. Bu protokol hükümleri taraflarca okunmuş ve uygulanmak üzere 17/02/2011 tarihinde 3 nüsha imzalanarak yürürlüğe girmiştir.


Murat Bey BALTA


Ticaret ve Turizm Öğretimi
Genel Müdürü

Yılmaz YILMAZ

Birleşmiş Markalar
Derneği Başkanı

Mehmet T. NANE


Alışveriş Merkezleri ve
Perakendeciler Derneği
Başkanı

